

## Classement CFPJ des formations digitales préférées des femmes Formations techniques & data : peut mieux faire !

Paris, le 23 mai 2018 – En 2017, le CFPJ, expert médias et communication d'ABILWAYS, premier groupe de formation continue multi-spécialiste en France, a accueilli, au sein de ses formations, plus de 1 700 femmes en 2017, majoritairement issues des secteurs du conseil et de l'administration publique. Parmi elles, 24 % ont fait le choix d'une formation digitale.

Classement basé sur la part des femmes présentes au sein des promotions 2017 du CFPJ By Abilways.

- En tête du classement : écrire pour le web, formation 100% SEO-friendly, et les formations stratégiques en communication digitale et réseaux sociaux



➤ Les formations en datajournalisme et journalisme numérique en bas du classement



Ces chiffres sont représentatifs d'une tendance globale aujourd'hui sur le marché : en France, les femmes représentent seulement 27% des salariés du numérique selon le Syntec Numérique et 16% de la Tech. Elles gagnent du terrain dans les domaines du marketing, de la communication, historiquement plus féminisés, ainsi que de l'acquisition et du SEO/SEA, mais se détournent encore des formations plus techniques : en 2018, on compte seulement 6% de développeuses en France.

**À propos du CFPJ by ABILWAYS :**

CFPJ by Abilways est aujourd'hui l'expert de référence dans le domaine des médias et de la communication. Il conseille, forme et accompagne ses clients, journalistes et communicants, pour les aider à construire leur avenir. Nouveaux métiers, nouvelles modalités d'apprentissage, nouveaux dispositifs, CFPJ se veut précurseur afin d'anticiper les besoins de ses clients et leur offrir le meilleur service.

[www.cfpj.com](http://www.cfpj.com)

**À propos du Groupe ABILWAYS :**

1er groupe de formation continue multi-spécialiste en France, ABILWAYS a pour ambition de devenir le leader européen de la formation pour accompagner les Hommes et les organisations dans leurs évolutions stratégiques. ABILWAYS rassemble aujourd'hui des pôles d'expertise reconnus dans leur domaine : EFE (formations métier), CFPJ (médias & communication), ISM (marketing), IDCC (relation client), PYRAMYD (création et communication visuelle), ACP (secteur public), IFE Benelux & Portugal (managers & RH), ABILWAYS DIGITAL (transformation digitale) et E-learning Time (e-formation).

ABILWAYS forme aujourd'hui 20 000 personnes par an en France et à l'international. Fort de ses 300 collaborateurs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de près de 50M€.

[www.abilways.com](http://www.abilways.com)

**Contact presse**

Amélie Bailleau | [abailleau@silbo.fr](mailto:abailleau@silbo.fr) | 06 10 68 07 49