

Alerte presse du 8 juin 2018

## **DIGITAL : LES FEMMES EN ONT MARRE D'ETRE HAS-BEEN** **82% de femmes dans les conférences d'acculturation numérique** **organisées par ABILWAYS DIGITAL**

Qui n'a pas déjà hoché la tête d'un air entendu à la mention du mot « blockchain » (un nouveau groupe électro ?), fait mine de comprendre ce qu'est le « bitcoin » ou de savoir comment bien utiliser les « hashtags » ou les « stories Snapchat » ? Le digital est partout, avec ses codes, son vocabulaire, ses pratiques, pas toujours évidentes à appréhender. ABILWAYS DIGITAL a ainsi lancé en 2015 la conférence **Digital : marre d'être has-been**. Gratuite, sous un format ludique et engageant de 90 mn, la conférence a déjà reçu 16 500 personnes. Et surprise : **82% des participants sont... des participantes.**

### **Les femmes, premières à vouloir adopter la digitale attitude**

« Les hommes osent sans doute moins avouer qu'ils ont besoin d'un rattrapage sur leur niveau de culture digitale », souligne Marion Breuleux, fondatrice d'ABILWAYS DIGITAL. « Les femmes sont généralement beaucoup plus actrices dans leur volonté de monter en compétences et de contribuer à la transformation digitale. Participer à ce type de conférence leur permet d'être plus à l'aise avec les pratiques numériques, à la fois dans leur vie professionnelle et personnelle », ajoute-t-elle.

Avec un **niveau de culture digitale moyen auto-évalué à 6/10**, les femmes participantes souhaitent avant tout bénéficier d'un rattrapage complet sur les sujets digitaux : connaître les enjeux, tendances et concepts clés. La volonté d'innover et de transformer la façon de faire leur métier fait également partie de leurs motivations à assister à ce type de conférence. « *Digital : marre d'être has-been* leur permet aussi de répondre aux questions qu'elles se posent et de lever les craintes liées à la transformation digitale au sein de leurs entreprises ».

### **Envie de découvrir en live le programme *Digital : marre d'être has-been* ?**

La prochaine session aura lieu le **3 juillet prochain de 8h30 à 10h au sein de l'école W**,  
210 Rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris.

### **Inscriptions grand public gratuites :**

<http://www.abilways-digital.com/magazine/marre-detre-has-been/>

**Inscriptions journalistes :** merci de contacter Amélie Bailleau | [abailleau@silbo.fr](mailto:abailleau@silbo.fr) | 06 10 68 07 49

### **À propos d'ABILWAYS DIGITAL :**

ABILWAYS DIGITAL est une startup interne propulsée par le Groupe ABILWAYS.

Créée en 2015 pour aider les organisations à relever les défis liés à la transformation numérique, ABILWAYS DIGITAL s'est dotée d'une mission clé : rendre le digital accessible à tous ! Au travers d'expériences engageantes et impactantes : Genius bar numérique, Workshop, Bootcamps, Learning expeditions... L'objectif est de permettre à chacun, quelle que soit sa fonction, de devenir moteur de la transformation de son entreprise !

[www.abilways-digital.com](http://www.abilways-digital.com)

**À propos du Groupe ABILWAYS :**

À travers ses différentes marques expertes, ABILWAYS est un acteur incontournable de l'accompagnement des professionnels face aux mutations de leurs métiers.

ABILWAYS compte 6 pôles d'expertise reconnus dans leur domaine : EFE (formations métiers), CFPJ (médias & communication), ISM (marketing, innovation & vente), IDCC (relation client), PYRAMYD (création et communication visuelle), ACP (secteur public) et ses filiales IFE Benelux & Portugal (managers & RH).

ABILWAYS accompagne aujourd'hui 20 000 personnes par an en France et à l'international. Fort de ses 300 collaborateurs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de près de 50M€.

[www.abilways.com](http://www.abilways.com)