



ALTERNANCE/PROFESSIONNALISATION/FORMATION/REFORME

Communiqué de presse

L'ALTERNANCE A LE VENT EN POUPE : 9 ALTERNANCES pour ABILWAYS

Paris, le 7 juin 2019

ABILWAYS, 1er groupe multi-spécialiste de formation professionnelle en France, propose 9 alternances (liées aux métiers du journalisme, de la communication, de la gestion des ressources humaines, du marketing, du multimédia ou de la comptabilité) à travers des contrats de professionnalisation.

Une nouvelle formule qui vise à proposer un programme plus riche en accord avec les exigences et les réalités du monde du travail.

ABILWAYS pionnier de l'alternance depuis 2005 diversifie son offre face à une demande forte des entreprises et des étudiants

Avec sa filiale CFPJ (expert référent dans le domaine des médias et de la communication) ABILWAYS propose l'apprentissage **depuis 2005** avec la formation « Journaliste de presse écrite et en ligne ». En 2017 le CFPJ comptait 147 alternants médias inscrits contre 24 en 2005. Sur 12 ans, le CFPJ a accueilli 343 alternants médias, avec une part quasi-égale de femmes et d'hommes.

Avec la réforme de la formation professionnelle, l'alternance a le vent en poupe. Les demandes des candidats de profils différents affluent. Devant cette demande croissante, ABILWAYS a décidé de proposer en plus de l'existant 9 nouvelles alternances pour la rentrée de septembre 2019. C'est donc **9 formations en alternance** que propose désormais le Groupe à travers ses filiales, CFPJ, EFE et PYRAMYD.

Côté entreprise, la demande est également à la hausse. De la startup à l'entreprise cotée en bourse, elles sont de plus en plus nombreuses à plébisciter ce mode de collaboration.

« La relation tripartite entre ABILWAYS, le stagiaire et l'entreprise fait l'unanimité. La forte croissance du nombre d'alternants démontre l'engouement pour cette forme d'apprentissage et nous encourage à poursuivre le développement de notre offre de formation en ce sens », affirme Laetitia Bonnissant, directrice de l'apprentissage chez ABILWAYS.

L'alternance : un partenariat gagnant-gagnant et un passeport pour l'emploi

Tous types d'entreprises optent désormais pour ces collaborateurs déterminés, matures et motivés.

Sophie Quemart, responsable marketing de Chouic, une startup dans le secteur de l'Entertainment, fait régulièrement appel à des alternants du CFPJ : **« Nous savons que les alternants resteront au moins un an à nos côtés, ce qui nous laisse le temps de bien les former et leur offre la possibilité de trouver leur place au sein de l'équipe. Nous leur confions des projets à long terme, via lesquels les alternants peuvent véritablement gagner en efficacité et en autonomie, mais surtout apprécier les résultats de leur travail. En tant que start-up, nous attendons énormément de nos alternants et les intégrons à toutes nos réflexions tout en les laissant sans problème s'essayer à d'autres fonctions lorsque leurs missions principales sont remplies ».**

Aurélien Giorgino, chargé de communication et de relations médias au sein de VP STRAT, agence de communication qu'il a rejoint à l'issue de sa formation en alternance au CFPJ, souligne : **« J'ai fait le choix de l'alternance car c'est selon moi un très bon moyen de mettre en pratique ses acquis de formation. Cela permet d'ajuster mes connaissances directement sur le terrain ».**

La juste conciliation études/monde du travail, le statut de salarié et l'élargissement du champ des possibles une fois le diplôme en poche, restent les premières motivations des candidats à opter pour l'alternance.

C'est pourquoi d'ici à 2020, ABILWAYS devrait ainsi proposer à l'alternance 15 nouvelles formations.

À propos du Groupe ABILWAYS :

1er groupe de formation continue multi-spécialiste en France, ABILWAYS a pour ambition de devenir le leader européen de la formation pour accompagner les Hommes et les organisations dans leurs évolutions stratégiques. ABILWAYS rassemble aujourd'hui des pôles d'expertise : EFE (juridique, droit, RH, comptabilité), CFPJ (médias & communication), ISM (marketing), IDCC (relation client), PYRAMYD (création et communication visuelle), ACP (secteur public), IFE Benelux & Portugal (managers & RH), ABILWAYS DIGITAL (transformation digitale).

ABILWAYS forme aujourd'hui 20 000 personnes par an en France et à l'international. Fort de ses 300 collaborateurs, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 50M€.

www.abilways.com

Contact presse

Christel Alexandre | calexandre@abilways.com | 06 14 33 65 84